

PRESSRELEASE

【プレス発表日】

2026年1月30日(金)

【タイトル】

豊橋創造大学経営学部経営学科「2025年度卒業研究発表会」を開催します

【ポイント】

- ・経営学部経営学科で学んだ学生の研究成果の集大成を発表
- ・多岐にわたる研究テーマ

【概要】

このたび豊橋創造大学経営学部経営学科では、下記の通り卒業研究発表会を開催いたします。

1. 開催日時：2026年2月3日(火) 13:10~17:15
2. 会場：豊橋創造大学 A22・A23・A32 教室
3. 発表内容：別添資料をご覧ください。
4. 備考：本学経営学部経営学科では、経営情報学・経営学・会計学等の専門教育や、学生の学習・就職意欲を向上させるためのキャリア教育に取り組むとともに、3・4年次の専門ゼミナールを中心として大学教育で重要な研究教育にも注力しております。本発表会では、その研究成果の集大成を学生が発表いたします。発表テーマは、経営・マーケティングから、会計・金融、ICT（情報コミュニケーション技術）活用、エネルギー・環境まで、多岐に渡ります。
当日はご来学頂き、学生の研究活動に触れて頂ければ幸いです。

【本件担当】

【本件担当】

豊橋創造大学経営学部

教授 見目喜重

電話：0532-54-9547 FAX：0532-55-0803 メール：kemmoku@sozo.ac.jp

【お問合せ】（報道に関すること）

豊橋創造大学・豊橋創造大学短期大学部 地域連携・広報センター

電話：0532-54-9729 FAX：0532-54-9731 メール：chiren@sozo.ac.jp

2025年度 経営学部経営学科・卒業研究発表会

2026年2月3日 (火) 13:10~17:15

所属ゼミ	発表タイトル
今井ゼミ	SNSの年齢層と利用率によるマーケティング利用について
	画像分析を用いたグラフ予測と時系列予測との関係性についての一考察
	スマートフォンの普及による健康被害と社会問題について
	ハンティングアクションゲームのシェアの変遷と成功要因と失敗要因の比較分析について
	飲食業におけるAI活用の現状と課題
岩本ゼミ	SNS広告が消費者に与えるネガティブ印象と購買への影響 ～割り込み型広告の不快感が購買意識に及ぼす影響に着目して～
	サブスクリプション型サービスの普及と消費価値観の変容 ～所有負担の軽減と利用志向に着目した実証分析～
	大学生のキャリア形成とアルバイト経験に関する研究 ～パーソナリティ特性との関係性に着目して～
	スーパーマーケットにおける価格がもたらす印象評価 ～対消費者心理的価格政策による購買行動の違い～
	大学生のライフスタイルと自動車の魅力に関する研究 ～大学生の意識調査からの検証～
	商品購入における選択の基準に関する研究 ～カジュアルウェア購入時の選択要因の分析～
決済手段の違いが非計画購買に与える影響 ～支払いの痛みに着目して～	
見目ゼミ	生分解性プラスチックを用いた海洋ごみ問題の対応策の検討
	プラスチックごみ問題の解決に向けた植物性素材の代替性の検討
	生成AIの普及による環境負荷の増大とその対応策の検討
	食品ロス削減への企業の取り組みと課題の検討
	家庭における防災対策の現状・課題と実践しやすい対策の検討
	ホテイアオイによる淡水魚養殖排水の浄化作用の研究
中澤ゼミ	東三河または近隣地域における湖や池の水質に関する研究 ～アオコや水草の発生状況の調査～
	災害時におけるGoogle My Mapsを活用した避難支援地図の作成について
	GPSを利用した野球ボールの紛失防止に関する研究
	キャッシュレス化の普及における地域格差とその要因分析に関する研究
	SNSの投稿に基づいた機械学習を活用した世間のトレンドの興味・関心に関する研究
	スマートフォンを利用した高低差のある環境でのPDR測位
中野ゼミ	日本の災害避難所の現状と課題—イタリアとの比較
	ゲーム依存症—影響と治療、対策
	アメリカ経済の現況—自由貿易と関税政策
	地域文化資源と過疎地域の可能性—愛知県北設楽郡の民俗芸能を事例に—
	PEST分析によるEV市場の国際比較
	日本アニメ産業の現状と課題
三輪ゼミ	服装の配色とシルエットが人に与える印象に関する一考察
	SNSやストーリーテリングを活用した若年層向けの観光マーケティング戦略
	ロゴデザインの変遷とブランディング戦略～スポーツブランドを対象として～
	Z世代の購買行動に影響を与えるデザイン要素の分析 (XYZ 世代比較)
	日本のeスポーツの現状と発展に関する一考察
山口ゼミ	教育における教材のデジタルシフトとその課題
	生成AIによるカウンセリングの考察
	自動車の運転方式や高齢者に着目した交通事故の考察
	AIの危険性と共存の未来
	若者の防災意識向上に向けたVRの活用

2025年度 経営学部経営学科・卒業研究発表会

2026年2月3日（火） 13:10～17:15

所属ゼミ	発表タイトル
山田ゼミ	iPhone1についての消費者行動
	食品に関する不祥事と消費者行動
	メタバース上での音楽ライブにおける照明表現による観客心理への影響
	人材業界の現状分析と将来的役割について
	三ヶ日みかんの持続的発展のための一考察
	運動習慣の重要性と国民の健康意識の変化が医療費及びスポーツ産業に及ぼす影響
若原ゼミ	株式会社KADOKAWAの財務諸表分析 ～学研ホールディングスとの比較を通じて～
	バイク業界の財務諸表分析 ～ヤマハ発動機とホンダ技研との比較を通じて～
	特撮玩具はなぜこんなにも人気なのか ～バンダイの財務諸表分析を通じて～
	花王株式会社の財務諸表分析～ライオンおよびユニ・チャームとの比較～
	フレックスタイム制度や在宅勤務制度の有無における財務諸表分析～デンソーと新東工業との比較～
	不正会計が発生する要因とその防止～株式会社東芝と株式会社エンロンの事例を通じて～