

キャリアプランニング科カリキュラムマップ(2021入学生～)

- 科の教育目標
- ① 現代社会の多様な課題を解決するのに不可欠な、社会人基礎力を身につけている。
 - ② 健全な勤労観、責任感といった、実社会で必要な職業人意識を身につけている。
 - ③ 社会人として必要なマナーを身につけている。
 - ④ 生涯学習の出発点となる基礎教養を身につけている。
 - ⑤ 論理的思考力、課題発見力、課題解決力、などの知的能力を身につけている。
 - ⑥ 自分で選択した専門分野で、基礎知識を身につけている。
 - ⑦ 自分で選択した専門分野で、応用力・実践力を身につけている。

No.	コース	担当	授業科目名	科目の達成目標	科の教育目標								
					◎：関連が深い ○：関連している △：関係はある								
					①	②	③	④	⑤	⑥	⑦		
3	一般教養	伊藤	茶道 II	1. 茶道を通して、礼儀・作法・誠実の精神を養うこと 2. 基本点前に習熟すること 3. 茶道を通して日本文化を理解すること			◎	○					
			基礎教養 I	1. 文字の書き方など表現の基礎を身につけること 2. 履歴書などの書類作成の基礎を習得すること 3. 就職活動に必要な知識を身につけ解答することができること				○	◎				
			基礎教養 II	1. 社会の問題点を学ぶことで幅広い知識を得る 2. 専門的な分野の学びへの基礎を身につける 3. 時事的な話題に関する口頭試問の際、余裕を持って回答できる				○	◎				
			手話入門	1. 相手の簡単な手話が理解でき、手話で挨拶、自己紹介程度の会話ができる 2. 耳の仕組みや聴覚障害の原因を理解し、聴覚障害者のコミュニケーション方法を理解すること 3. 聴覚障害者の日常生活における課題とその対応方法を理解すること			◎	◎		○			
4	公務員コース	伊藤	数的処理 I	1. 基礎的な計算を理解する 2. 問題文をしっかりと理解する 3. 基本的な解法を理解する						○	◎	○	
			数的処理 II	1. 問題文を理解して基本的な計算ができる 2. 計算を使って推理する問題を通じて一般的な計算能力を身につける 3. より深い専門性のある計算問題に取り組むことができる						○	◎	○	
			社会科学基礎	1. 政治経済分野の基礎を理解すること 2. 政治経済に関する数字を覚えること 3. 政治経済の仕組みを理解すること				○	◎				
			知識分野基礎	1. 社会科学の基礎を理解し応用できること 2. 歴史、地理、社会について理解を深めること 3. 社会事情について理解できること				○	◎				
			公務員知能分野応用	1. 各分野の基本的解法が理解できていること 2. どの傾向の問題が出題されても正答率が一定であること 3. 応用の利く専門性を身につけ深く考えることができる						○	◎	○	
			公務員知識分野応用	1. 知識分野の出題研究を通じて幅広い知識を身につけること 2. 深い専門的な考え方を身につけること						○	◎	○	
			公務員総合ゼミナール	1. 過去問題を合格レベルまで得点できる力をつけること 2. 集団の中で自分の意見をしっかりと伝える力をつけること	○							◎	
			ニュース解説	1. ニュースを理解することで幅広い知識を身につける 2. 幅広い時事の知識を通じて社会を深く考え、専門的な知識に到達すること	○				○		◎	○	
			生活と法	1. 本科目で取り上げる法律の条文を読み、解釈する知識を身につけること 2. 日常生活の中で起こりうるトラブルを法律の知識で読み解けること	○				○	◎			
			現代社会が抱える課題	1. 現代社会の課題について問題意識を持ち調べること 2. 課題を解決に導く方法を考え、レポートすること 3. 自分の意見、他人の意見を交えて課題の解決案を提示すること	◎					○			
5	オフィス秘書	花岡	プレゼンテーション	1. 自己分析、自己表現を通して相手に伝わる自己紹介ができること 2. 個人として発表ができること 3. 自分の意見を伝え、まとめ、グループとして発表ができること	○					○	◎		
			IT入門	1. 情報技術が支えるビジネスの基礎を理解する 2. 情報技術を導入するマネジメントの基礎を理解する 3. コンピュータの基礎技術を理解する						○	◎		
			パソコン演習 III	1. 「アクセス」を用いて、データベース処理ができること 2. 「パワーポイント」で、プレゼンテーションができること 3. 「オフィス」を活用できること	○					○		◎	
			パソコン演習 IV	1. 簡単なホームページをつくること 2. 情報発信ができる 3. ワードやエクセルを支援なくつかいこなすことができる	○					○		◎	
			商業簿記 I	1. 日商簿記3級レベルにおける取引の仕訳ができる 2. 各勘定口座への記帳や、補助簿を作成できる 3. 各種試算表を作成し、決算手続きにおける一連の処理が行える	◎	△		△	○	◎	◎		
			商業簿記 II	1. 日商簿記2級レベルにおける商業簿記の取引を仕訳することができる 2. 各勘定口座への記帳、補助簿の作成、各種試算表の作成ができる 3. 決算手続きにおける一連の処理が行える	○	△			○	◎	◎		
			工業簿記	1. 製造業の内部取引を計算処理し、損益計算書と貸借対照表の作成ができる 2. 製品の製造形態に対応した製造原価を算出するための原価計算ができる 3. 原価管理により、利益計画を立て、将来の経営活動の改善に役立てられる	○	△			○	◎	◎		
6	ビジネス秘書コース	花岡	マーケティング	1. マーケティングに関する製造業視点と小売業視点の相違を説明できる 2. マーケティングリサーチの基本的な知識や手法について説明できる 3. 小売業視点でのマーケティングの4P(立地、マーチャンダイジング、価額、プロモーション)の観点と具体的な事例を説明でき、且つ、実際に行われている施策を見極めることができる						◎	◎	○	
			ショップマネジメント	1. 店舗運営に関する一連の業務と留意点について説明できる 2. 商品包装、ディスプレイの基本的役割を説明できる 3. 作業割り当てに関する諸問題について説明できる						○	◎	◎	
			流通論	1. 小売業の定義と日本の流通業に関する傾向や現状について説明できる 2. チェーンストアの機能・役割について説明できる 3. 小売業に関する店舗形態別の特徴・機能を説明できる						○	◎	○	
			店舗・販売戦略	1. マーチャンダイジングの体系の概要を説明できる 2. 商品計画の留意点、仕入業務、ディスプレイ、価額政策を説明できる 3. 在庫管理、販売管理の概要を説明できる						◎	◎	○	

